

新闻稿

2022 年 8 月

Asiamold 2023 荟萃行业精英 共同塑造智能制造未来

黄碧基小姐
电话:+852 2238 9972
peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.asiamold-china.com

AOG23_PR1_sc

模具和 3D 打印行业众多领先品牌将再次云集 2023 广州国际模具展览会 (Asiamold)，展示各式各样的前沿产品和技术，并和与会者共享市场新知，迎接制造业旺兴前景。历经数载的蓬勃发展，Asiamold 将于 2023 年 3 月 1 至 3 日在广州中国进出口商品交易会展馆携手广州国际工业自动化技术及装备展览会 (SIAF) 同期举行。作为华南地区享负盛名的行业盛会，两展将产生巨大的协同效应，助力模具和工业制造业界拓广商脉，助力智能制造发展。

随着国家积极推动科技创新和人民消费水平提升，市场对不同制造业技术的需求日益增长，这也成为了国内模具行业发展的重要推动力。预计至 2026 年，中国模具市场规模将达 3,438 亿元人民币¹，发展前景可观。受惠于无限潜力的市场前景及坐落于大湾区的优越地理位置，进一步夯实了广州国际模具展览会继续成为深受华南地区模具、压铸和 3D 打印等行业追捧的重要商贸平台。

承接良好的态势，众多模具知名展商在 2023 年展会开放展位申请不久已确认再度参展 Asiamold。将于展会亮相的领军企业包括：东莞市创一金属制品、东莞市金盘模具配件、东莞市雅鲁实业、形朗（深圳）科技、深圳市南和建毅模具、东莞市信马仕精密模具材料和苏州铄赛智能科技有限公司等。它们将为与会者带来一系列新技术和解决方案，涵盖模具制造、3D 打印、压铸等领域。

事实上，很多参展商深信在国内目前良好的营商环境下，模具和增材制造行业将会蓬勃发展。来自广东增减材科技有限公司常务副总经理周功胜先生于 2022 年展会期间表示：“国家发布了很多有利制造业发展的政策，把握得非常到位，使我们这种先进技术的企业及传统的产业皆能受惠其中，有效加快企业转型升级发展。”

来自上海志瞳智能科技有限公司中国区市场总监裴梁超先生便提及到展会于华南地区模具行业的独特地位。他表示：“于大湾区举办的 Asiamold 是具有创新活力的展会，我们有一些重要的客户都在这个地区，包括小鹏、华为等。虽然疫情发展多变，但我觉得今年展会的效果和客流量都比预期更好，证明了很多企业仍然热衷于以实体展会的形式来了解、学习和参观，掌握市场动向。”

Asiamold 和 SIAF 2022 展览总面积达 4 万平方米，虽然受疫情影响使得部分来自深圳及东莞的业内人士未能亲临展会现场，但两展仍迎来了 408

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ “2021 年中国模具行业市场规模现状及发展前景分析 工业 4.0 将推动市场规模保持上涨”，2021 年 9 月 23 日，<https://bit.ly/38vsgP7>，摘录于 2022 年 5 月

家参展商展示尖端智能工业自动化技术和解决方案，吸引达 23,825 入场人次。

聚焦智能制造发展 全方位了解市场走向

数字化生产和数字化转型近年成为了全球制造业的热门话题。顺应国际趋势和积极响应市场需求，Asiamold 将再度联手先进成型技术学会带来引人入胜的模塑技术论坛活动，与业界共同深入探讨模具行业数字化生产未来发展方向。受邀的行业专家讲者将通过富有启发性的案例分享，助力与会者了解前沿的模具技术成果，促进市场数字化转型。

值得一提的是，展会再次获得合作单位的大力支持。佛山市南海区机械装备行业协会将联合旗下会员单位组织“南机协展团”参展，展示其新颖的数字化制造技术方案及产品，并将在本届展会以及同期举行的 SIAF 期间寻找革新的智能制造解决方案。

Asiamold 广州国际模具展由广州光亚法兰克福展览有限公司主办，属于一系列国际性行业展会的成员之一，其他展会包括 Formnext+PM South China – 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会及 Formnext – 法兰克福国际精密成型及 3D 打印制造展览会。Formnext + PM South China 2022 将于 9 月 14 至 16 日在深圳举行，而 Formnext 2022 将于 11 月 15 至 18 日在德国法兰克福市举行。

更多有关广州国际模具展览会详情，请浏览网站：www.asiamold-china.com 或电邮至 asiamold@china.messefrankfurt.com。

– 完 –

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

广州国际模具展览会
广州，2023 年 3 月 1 至 3 日